

Baumer AG

Umfassende Unternehmensstrategie im Bereich Digital Marketing

Die Baumer AG ist führender Anbieter für moderne Printdienstleistungen und Dokumenten Management in den Bereichen Outsourcing, Dialog-Marketing und Endlosdruck. Die Geschäftsfelder sind hochspezialisiert und sprechen unterschiedliche Zielgruppen an.

Der Geschäftsleiter Daniel Jud und sein Team haben früh erkannt, dass sich das Kundenverhalten aufgrund der zunehmenden Digitalisierung verändert hat: Wo vor wenigen Jahren ein potentieller Kunde mit dem Vertrieb in Kontakt getreten ist, um sich über eine Lösung zu informieren, holt er sich heute nahezu alle, für den Einkauf relevanten Informationen über das Internet.

So hat die Geschäftsleitung der Baumer AG im Januar 2017 beschlossen, Ihre Marketing- und Vertriebsprozesse schrittweise zu digitalisieren.

Aufsetzen Digitaler Marketing- und Vertriebsstrategien

Amselhof Interactive hat zusammen mit der Geschäftsleitung der Baumer AG neue, digitale Strategien aufgesetzt. Die Strategien leiten sich direkt von den Unternehmenszielen ab und orientieren sich an bestehenden Strategien, welche schrittweise in neue Strategien überführt werden.

Umsetzung einer neuen Website

Die Website der Baumer AG wurde von uns modernisiert und auf die Digital Marketing Aktivitäten hin optimiert.

Umsetzung von Digital Marketing Kampagnen, SEO, SEA und Produktion der Inhalte

Amselhof Interactive setzt seit 2017 laufend die Digital Marketing Massnahmen für die Baumer AG um. Wir produzieren Artikel, Blog-Beiträge, Videos, Landingpages, schalten Werbung (SEA) und optimieren Sichtbarkeit und Ranking (SEO) der Baumer Website.



Training des Vertriebs- und Marketingteams

Im lockeren Rahmen, wie zum Beispiel in sogenannten «Lunch & Learn» Events, führen wir Trainings vor Ort durch und halten das Baumer Team in Sachen Digital Marketing auf dem neuesten Stand.

Agiler, kontinuierlicher Verbesserungsprozess

Sämtliche Digital Marketing Massnahmen werden monatlich ausgewertet, optimiert und auf veränderte Zielsetzungen oder Marktbewegungen hin angepasst.

«Amselhof Interactive hat uns sehr geholfen, die Baumer AG im Bereich Digital Marketing markant vorwärts zu bringen. Die schnelle Auffassungsgabe und damit das Verständnis für unsere Produkte und Dienstleistungen öffnet nun auch weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit.»

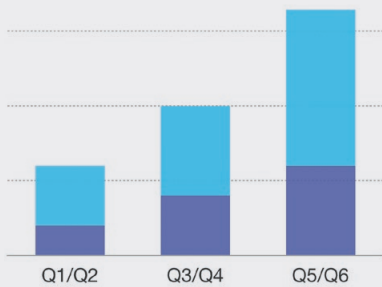


Daniel Jud
Geschäftsleiter Baumer AG



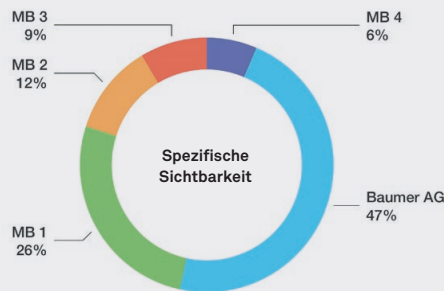
Baumer AG – Umfassende Unternehmensstrategie im Bereich Digital Marketing

Das Ergebnis



Besucherszahl verdoppelt

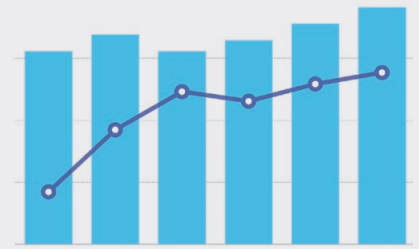
Die allgemeine Sichtbarkeit wurde innerhalb der letzten 18 Monate um 260% gesteigert. Die Anzahl der Nutzer hat sich in dieser Zeit verdoppelt.



Nummer 1 in allen Geschäftsbereichen

Die Baumer AG konnte die spezifische Sichtbarkeit in den drei Geschäftsbereichen um bis zu 60% ausbauen und sich von den Mitbewerbern klar distanzieren.

MB = Mitbewerber



Über 200 Conversions pro Monat

Die über 200 Conversions pro Monat liefern dem Baumer Team wertvolle Kontakte zur Kundengewinnung und Kundenpflege.

Die Baumer AG hat ihr Unternehmen im Bereich Digital Marketing markant vorangetrieben. Sie konnte Ihre Geschäftsbereiche erfolgreich online besetzen und sich klar von den Mitbewerbern distanzieren.

Schnelle und nachhaltige Erfolge

Für die Optimierung der spezifischen Auffindbarkeit in den Suchmaschinen wurde ein Mix aus Werbung (SEA) und inhaltlicher Erweiterung der Unternehmenswebsite (SEO) eingesetzt. Die Werbung sorgt für rasche Ergebnisse und gibt viel Aufschluss über das Suchverhalten der Zielgruppe. Innerhalb der letzten Monate wurden über 20 Blog-Artikel, Videos und Seiteninhalte produziert, welche einen langfristig positiven Effekt auf die Auffindbarkeit in den Suchmaschinen haben – und somit einen nachhaltigen Wert für das Unternehmen schaffen.

Zentrales Element: Der Monatsreport



Der Monatsreport ist unser zentrales Element für die Umsetzung und Steuerung aller Digital Marketing Massnahmen.