

EKAS

Mehrfach international ausgezeichnete Online-Prävention

Die Eidgenössische Koordinationskommission für Arbeitssicherheit EKAS ist die zentrale Informations- und Koordinationsstelle des Bundes für Sicherheit und Gesundheitsschutz am Arbeitsplatz. Sie koordiniert die Präventionsmassnahmen, die Aufgabenbereiche im Vollzug und die einheitliche Anwendung der Vorschriften.

Im Jahr 2012 hat die Geschäftsstelle der EKAS begonnen, die Präventionsmittel mit Fokus auf Büroarbeitsplätze zu digitalisieren. Für die Umsetzung wurde eine Begleitgruppe ins Leben gerufen, die alle notwendigen Kompetenzen für eine erfolgreiche Umsetzung abdeckt. Amselhof Interactive war für die Konzeption und die Umsetzung der digitalen Präventionsmittel zuständig.

Das Kernstück, die EKAS-Box

Amselhof Interactive entwickelte ein Online-Tool, das mit über 70 liebevoll animierten, kurzen, und praxisbezogenen Lernvideos in je 4 Sprachen publiziert wurde.

Sieben Lernmodule und zwei Apps

Die Lancierung der EKAS-Box war sehr erfolgreich und wird sowohl von den Benutzern, wie auch von Fachleuten mit Begeisterung eingesetzt. Auf Basis dieser erfolgreichen Lancierung, setzte die EKAS ihre Strategie fort und liess Amselhof Interactive in den kommenden Jahren die EKAS-Lernmodule sowie die EKAS-Checkbox mit zwei Smartphone Apps umsetzen.

Inbound-Marketing mit einem Online-Magazin

Um die Präventionsmittel einem breiten Publikum zugänglich zu machen, setzte die EKAS auf eine besonders nachhaltige Inbound-Strategie. Amselhof Interactive setzte das Online-Magazin «Prävention im Büro» auf und half der EKAS, suchmaschinenoptimierte Artikel zu verfassen, die von ihrer Zielgruppe gut gefunden werden. Innerhalb dieser Artikel werden die



drei Online-Tools beworben. So werden die Besucherströme über das Magazin kanalisiert und gezielt auf die Präventionsmittel geleitet.

Influencer Marketing

Amselhof Interactive konnte zudem entscheidende Beeinflusser und Multiplikatoren, wie Bildungsinstitute, Hersteller von Büromöbel und Blog-Betreiber für das Magazin begeistern, wertvolle Backlinks generieren und die Reichweite des Magazins erweitern.

«Wir freuen uns, mit Amselhof Interactive einen sehr kompetenten Partner für die Umsetzung unserer digitalen Präventionsmittel zu haben.»

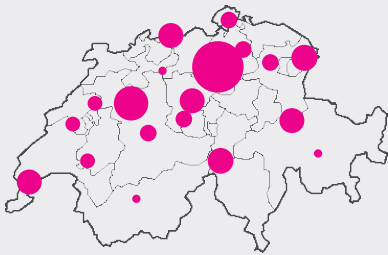


Peter Schwander

Projektverantwortlicher
Eidgenössische Koordinationskommission
für Arbeitssicherheit EKAS

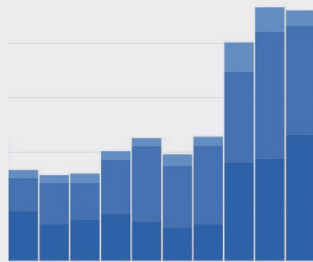
EKAS – Mehrfach international ausgezeichnete Online-Prävention

Das Ergebnis



Rund 90'000 Sitzungen pro Jahr

Jedes Jahr werden rund 90'000 Sitzungen über die Online-Tools registriert. Die Investition in die Tools hat sich mehrfach ausgezahlt.



4x mehr Zugriffe über organische Suche

Innerhalb eines Jahres konnten wir die Auffindbarkeit des Online-Magazins stark verbessern. Es erfolgen 4x mehr Zugriffe über die Suchmaschinen.

«Jeder in der Branche kennt die EKAS-Box und ist begeistert davon.»



Urs Hof, Eur.Ergonom CREE
Staatssekretariat für
Wirtschaft SECO

Die Präventionsmittel wurden mittlerweile von mehreren hunderttausend Besuchern genutzt und erfreuen sich grosser Beliebtheit unter den Fachleuten für Arbeitssicherheit. So findet die EKAS-Box unter anderem auch Einsatz als Partner-Edition bei der Credit Suisse, der CSS Versicherungen, der Schweizer Armee und bei Philip Morris.

Kluge Investition in nachhaltige Lösungen

Für die EKAS haben sich die Investitionen in die digitalen Präventionsmittel mehrfach ausgezahlt. Die 3D-Animationen wurden über die verschiedenen Online-Tools immer wieder genutzt und die Investition in hochwertige SEO (Suchmaschinenoptimierung) zahlt sich in Form von anhaltenden, resp. zunehmenden Besucherströmen aus.

Mehrfach international ausgezeichnet

Die EKAS-Box wurde mit Gold am International Media Festival for Prevention und mit Silber (Kategorie Public Affairs) bei Best-of-Swiss-Web ausgezeichnet.

