

LAPP Tec AG

Produktvorteile mit 3D-Simulationen erlebbar machen

Die LAPP Tec AG beschäftigt am Standort Diessenhofen über 40 Mitarbeitende und gehört zur LAPP Gruppe.

Mit umfassender Engineering-Kompetenz und einem modernen Produktionspark, begleitet die LAPP Tec AG ihre Kunden von der Idee bis zur Serie. Wer in diesem Bereich Lösungen anbieten will, muss 2 Jahre vorab in die entsprechenden Technologien investieren. Die Vorlaufzeiten in diesem Zulieferbereich sind signifikant.

Investition in wegweisende Innovationen

Das Unternehmen investiert laufend in wegweisende Produktinnovationen für Wachstumsbranchen, wie zum Beispiel für die Lebensmittelindustrie. Eine dieser Innovationen ist die Nespresso®-kompatible Kaffeekapsel unter der Marke SKINCAP®. Die Kapsel weist einen aussergewöhnlichen Aromaschutz auf und lässt sich individuell bedrucken.

Landingpage

Für die Vermarktung von SKINCAP® wurde von Amselhof Interactive eine Landingpage mit Video und einer interaktiven 3D-Simulation entwickelt und in die Unternehmenswebsite integriert.

Interaktive 3D-Simulation

In Zusammenarbeit mit dem LAPP Tec Team, entwickelte Amselhof Interactive einen Online-Designer, mit dem der Besucher seine eigene Kapsel gestalten kann. Die Gestaltungselemente werden auf einer 3D-Simulation der SKINCAP® Kaffeekapsel dargestellt.

Zentraler Touchpoint in der User Journey

Die Landingpage mit dem 3D-Simulator deckt gleich mehrere Touchpoints der User Journey ab. Als spielerisches Element, begeistert der Simulator die Besucher schon beim ersten Besuch auf der Website. Genauso dient er aber für Präsentationen auf Messen und zur Produktkonfiguration nach Verkaufsabschluss.



Agile Markteinführungsstrategie

Die LAPP Tec AG verfolgt mit der Markteinführung von SKINCAP® eine agile Strategie. Amselhof Interactive begleitet die Markteinführung strategisch und mit tatkräftiger Unterstützung im Bereich Digital Marketing.

«Der 3D-Simulator auf unserer Website ist einfach genial. Unser SKINCAP®-Produkt lässt sich mit wenigen Klicks konfigurieren.»



René Bourdin
Leiter Marketing und Vertrieb



LAPP Tec AG – Produktvorteile mit 3D-Simulationen erlebbar machen

Der SKINCAP®-Designer



Der Simulator lässt sich für jeden Anwender spielerisch einfach bedienen und hat sich als Akquise-Tool bewährt.

Der 3D-Designer kann Online genutzt werden und steht daher den Kunden rund um die Uhr zur Verfügung. Der Simulator lässt sich auf Messen und in Verkaufsgesprächen bequem einsetzen und emotionalisiert den Kunden spürbar.